



enobo

**Audyt użyteczności
apteka.cud.pl**



























Kategorie błędów

 Krytyczny

 Wysoki

 Normalny

 Niski

Audyty wersji mobilnej.....	2
Brak grupowania / wydłużenie strony 	3
Slider wydłużający ścieżkę do produktu i kategorii 	4
Brak filtrów 	5
Brak tłumaczenia kategorii Producenci w menu 	6
Brak nazwy dla sortowania w wersji mobilnej 	7
Brak poukładania informacji o danych osobowych w koszyku 	8
Brak wyrównania przycisku 	9
Audyty wersji desktop.....	10
Niepoprawnie wykorzystana ikona domu przy kategoriach 	11
Wyświetlanie pustych gwiazdek (opinii) przy kafelkach produktowych 	12
Brak schowka/listy życzeń 	13
Nierozbudowane filtry 	14
Długi czas ładowania dodania produktu do koszyka 	15
Brak podglądu koszyka 	16
Przycisk wykraczający poza box 	17
Różne rozmiary kafelków produktowych 	18
Brak precyzyjnego komunikatu w pustych podstronach 	19
Brak zdjęć z logiem marek 	20
Znaki nachodzące na siebie 	21
Brak możliwości dodania produktu do koszyka z poziomu kategorii 	22
Zdublowane zakładki marek 	23
Lista marek wykraczająca poza obszar strony 	24
Nie zrozumiałe opcje związane z własnym blogiem 	25
Brak tłumaczenia maila po utworzeniu konta 	26
Brak formatowania kodu pocztowego 	27
Ucięte kafelki proponowanych produktów w modalu 	28
Wyświetlanie produktów niedostępnych na głównej stronie 	29

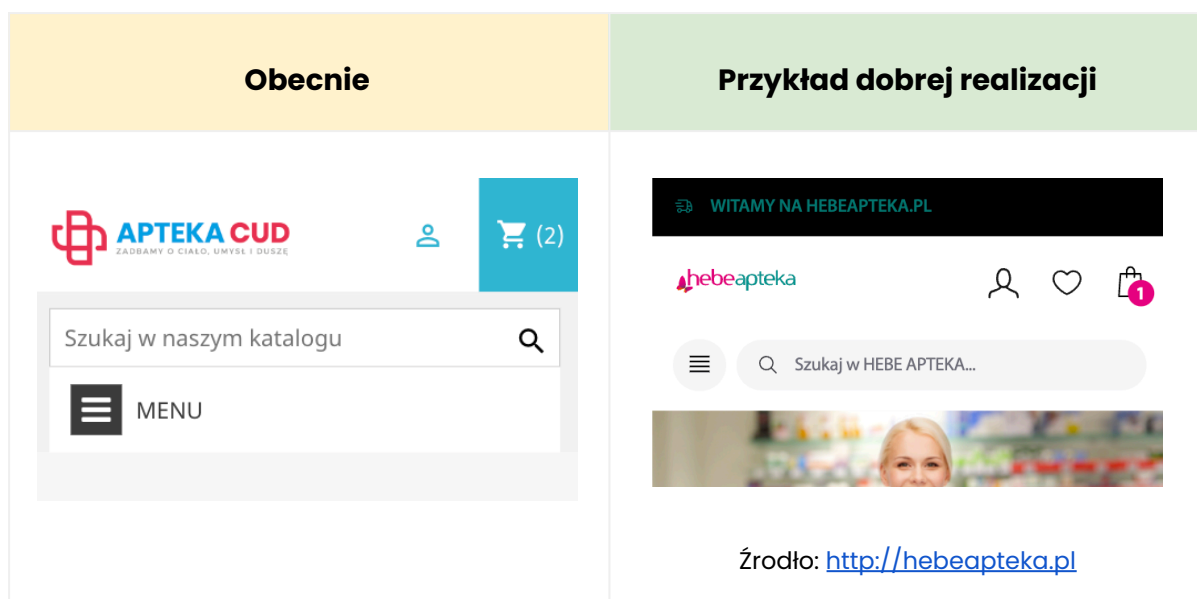
A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a yellow, textured knit sweater. The phone screen shows a keyboard and a large green speech bubble icon. The background is a blurred cafe setting with a person in a blue shirt and a vase of dried flowers.

Audyt wersji mobilnej

Brak grupowania / wydłużenie strony 🟡

Heurystyka 4: Trzymaj się standardów i zachowaj spójność

Menu hamburgerowe znajduje się poniżej wyszukiwarki, co powoduje wydłużenie każdej podstrony. Nie jest to standardowe miejsce umieszczenia menu. Użytkownicy szukają menu najczęściej, dlatego warto je pogrupować aby wszystkie najważniejsze ikony (koszyk, konto, menu) były na jednej belce.

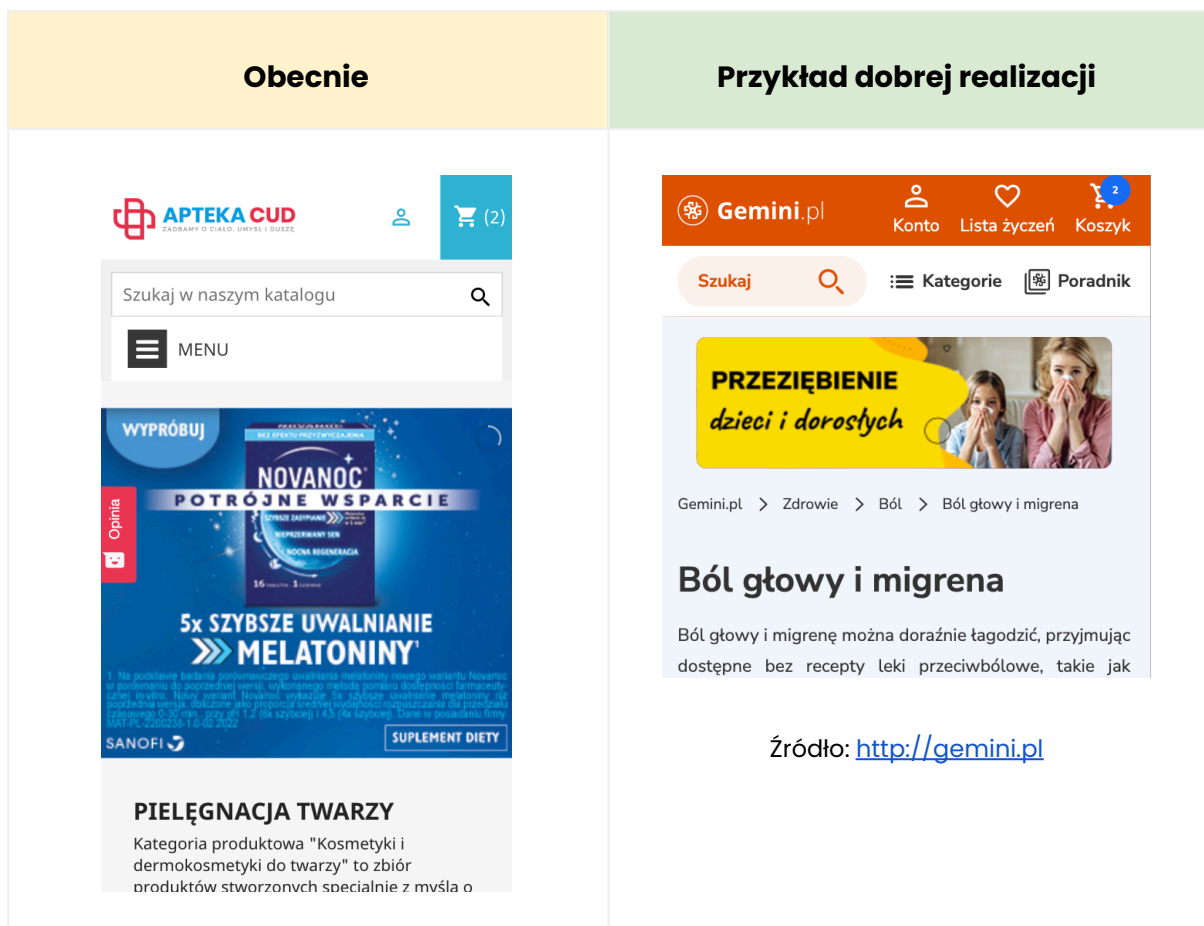


Menu hamburgerowe można umieścić w lewym górnym rogu, lub zupełnie obok wyszukiwarki. Dzięki temu strona się nie wydłuża, a wyszukanie danej kategorii jest łatwiejsze.

Slider wydłużający ścieżkę do produktu i kategorii

Heurystyka 7: Zapewnij elastyczność i efektywność

Slider znajdujący się pod wyszukiwarką i menu jest na tyle duży, że po przejściu do danej kategorii lub produktu nie widać artykułów. Najpierw widoczny jest długi slider, dopiero po dłuższym scrollowaniu przechodzi się do części, która interesuje użytkownika. Takie rozwiązanie wydłuża ścieżkę zakupową użytkownika, co może powodować zniechęcenie do zakupów.

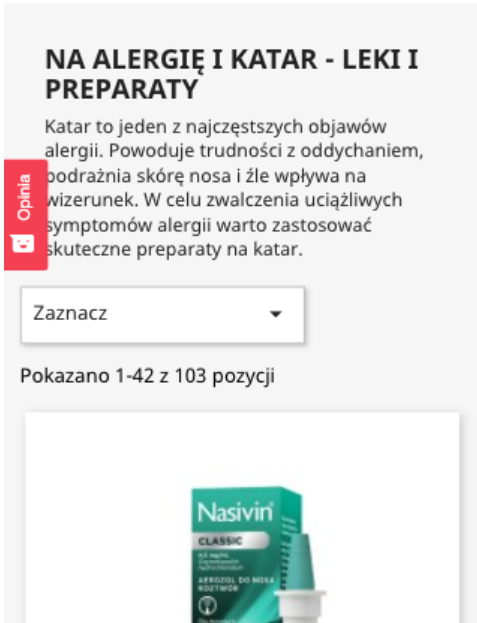
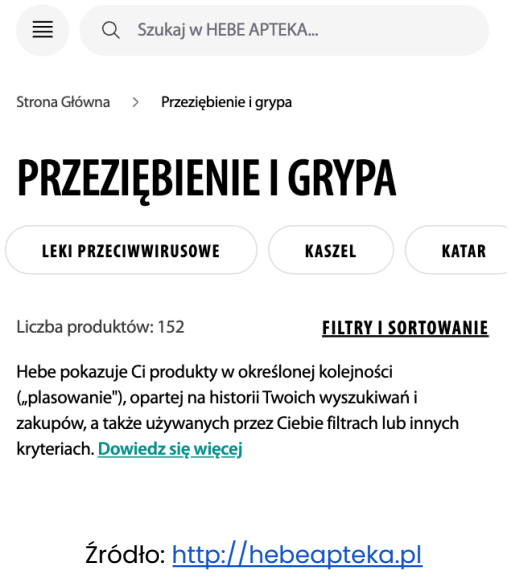


Rekomendujemy dostosować proporcje sliderów do wersji mobilnej, tak, aby umożliwiła szybkie przejście do danej podstrony.

Brak filtrów

Heurystyka 7: Zapewnij elastyczność i efektywność

W wersji mobilnej nie ma żadnych filtrów w kategoriach i podkategoriach, które zawęzą wyszukiwanie. Zdecydowanie zalecamy wdrożyć filtry w kategoriach i podkategoriach. Są one szczególnie istotne w wersji mobilnej, ponieważ dzięki temu użytkownicy oszczędzają czas przy scrollowaniu.

Obecnie	Przykład dobrej realizacji
	

W przypadku kategorii użyteczne jest wdrożenie mydełek, które przekierują do podkategorii. Warto także dodać możliwość dodatkowego filtrowania (tak jak np. na widoku powyżej "Filtry i sortowanie") poprzez dodanie odnośnika do modala otwierającego się z jednej strony.

Brak tłumaczenia kategorii Producenci w menu

Błąd techniczny / Heurystyka 2: Zachowaj zgodność między systemem a rzeczywistością

W wersji mobilnej kategoria "All Manufacturers" nie została przetłumaczona na język polski. Rekomendujemy jej przetłumaczenie w spójny sposób do wersji desktop.

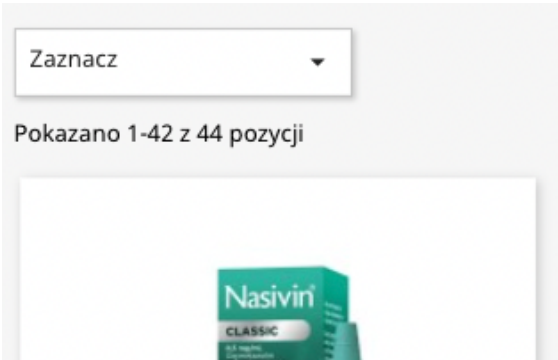



Obecnie	
WITAMINY I MINERAŁY	+
ZDROWE OCZY	+
ZIOŁA	+
ZNANE MARKI	+
ALL MANUFACTURERS	



Brak nazwy dla sortowania w wersji mobilnej

Heurystyka 2: Zachowaj zgodność między systemem a rzeczywistością

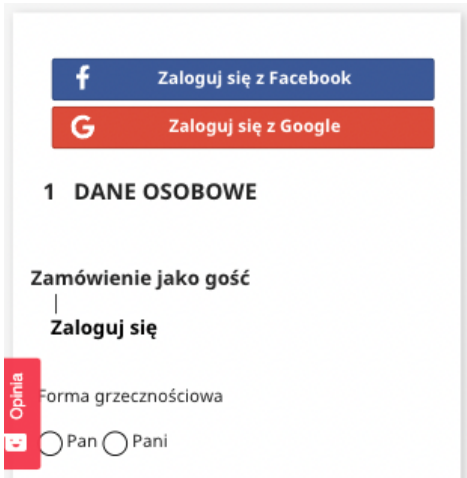
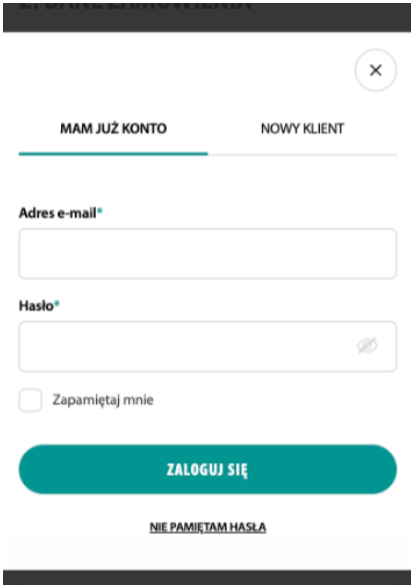
W wersji mobilnej, w kategoriach domyślna wyświetlana nazwa dla sortowania to *Zaznacz*. Dla niektórych użytkowników może to niczego sugerować, a wręcz wprowadzać błąd (*zaznacz* jest często wykorzystywane w przypadku checkboxów), dlatego zalecamy sprecyzować copy, do np. *Sortuj: po nazwie*.

Obecnie	Przykład dobrej realizacji
 <p>Zaznacz ▾</p> <p>Pokazano 1-42 z 44 pozycji</p> 	<p>DO KĄPIELI</p> <p>Sortuj po nazwie rosnąco ▾</p> <p>Filtrowanie</p>   <p>A-Derma, kostka dermatologiczna, 100</p> <p>Aromactiv olejek do kąpieli 125 ml</p> <p>Źródło: http://abcapteka.pl</p>

Brak poukładania informacji o danych osobowych w koszyku

Heurystyka 8: Dbaj o estetykę i umiar

W koszyku sekcja dot. danych osobowych jest niepoukładana. Przyciski zalogowania za pomocą facebooka/google znajdują się nad headerem "Dane osobowe", a pod nim ponownie znajduje się możliwość logowania czy przejścia jako gość. Ponadto, przycisk "Zaloguj się" jest niewyrównany z pozostałym tekstem; kreska która zapewne miała rozdzielać oba przyciski została przesunięta do kolejnego wiersza co w efekcie tworzy nieład.

Obecnie	Przykład dobrej realizacji
	 <p>Źródło: http://hebeapteka.pl</p>

Zalecamy poukładać sekcję: przenieść buttony logowania pod header "Dane osobowe", ułożyć np. obok siebie przyciski logowania. Inną alternatywą jest wrzucenie kilku opcji (logowanie poprzez facebook, google, logowanie z konta, rejestracja) do modala po buttonem "Zaloguj się"

Brak wyrównania przycisku

Heurystyka 8: Dbaj o estetykę i umiar

Przy logowaniu na etapie koszyka, przycisk "Nie pamiętasz hasła?" nie został wyrównany do lewej pod inputem hasła. W efekcie całość prezentuje się nieprofesjonalnie i nieestetycznie.

Zalecamy wyrównać przycisk do lewej aby zachować spójność wizualną.

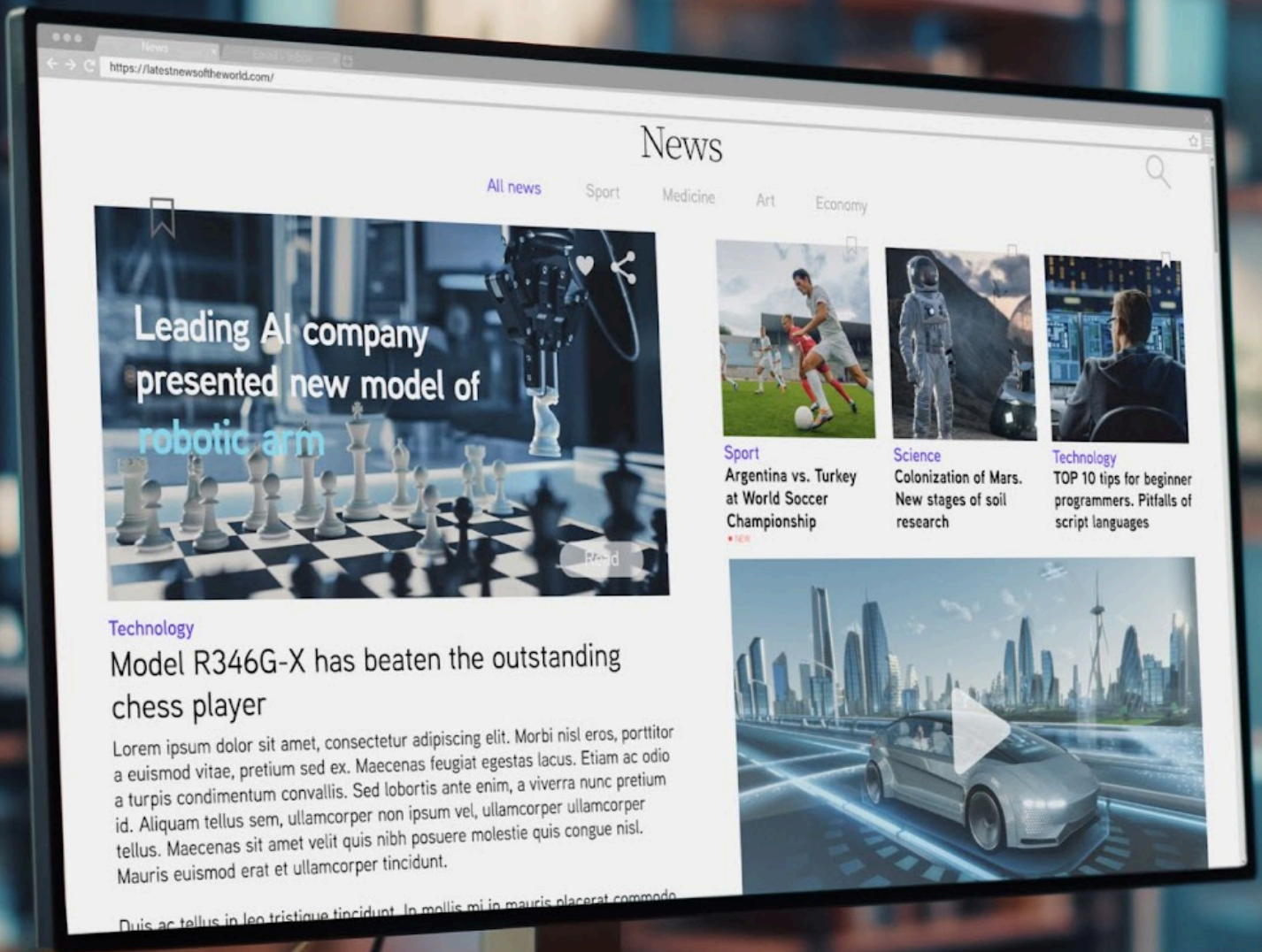
E-mail

Hasło

POKAŻ

Nie
pamiętasz
hasła?

DALEJ



Audyty wersji desktop

Niepoprawnie wykorzystana ikona domu przy kategoriach 🟡

Heurystyka 4: Trzymaj się standardów i zachowaj spójność







Ikona domu wykorzystywana jest jako przejście do strony głównej, a nie do kategorii. Jest to bardzo mylące dla użytkowników, stąd zalecamy zamianę ikony np. na tekst "Kategorie" albo "Wszystkie/Pozostałe kategorie"

Obecnie	Przykład dobrej realizacji
	<p>WSZYSTKIE KATEGORIE ▾ PRZEZIĘBIENIE I GRYPA SOCZEWKI DO OCZU MAGNEZ WITAMINA D</p> <hr/> <p>Źródło: http://hebeapteka.pl</p>

Wyświetlanie pustych gwiazdek (opinii) przy kafelkach produktowych

Heurystyka 7: Zapewnij elastyczność i efektywność







Zdecydowana większość produktów w sklepie nie posiada wystawionych opinii. Przynosi to odwrotny efekt: zamiast wzbudzać zaufanie wśród użytkowników, apteka wydaje się być nie odwiedzanym sklepem. Brak opinii powoduje poczucie jakby nikt w niej nie kupował. Sugerujemy usunąć gwiazdki z kafelków produktowych.

Obecnie	Przykład dobrej realizacji							
 <table border="1"><tr><td> Biaron Witamina D 400, 90 Kapsulek Wyciskanych, PHYTOPHARM 19,99 zł ☆☆☆☆</td><td> Protego Witamina D 2000, M.60 Kapsulek Miękkich - Salum 9,99 zł ☆☆☆☆</td><td> Biaron Witamina D 800, M. Kapsulek, 90 Kapsulek, PHYTOPHARM 25,99 zł ☆☆☆☆</td><td> Protego Witamina C 1000, Proczek 150g, Salum 29,90 zł ☆☆☆☆</td></tr></table>	 Biaron Witamina D 400, 90 Kapsulek Wyciskanych, PHYTOPHARM 19,99 zł ☆☆☆☆	 Protego Witamina D 2000, M.60 Kapsulek Miękkich - Salum 9,99 zł ☆☆☆☆	 Biaron Witamina D 800, M. Kapsulek, 90 Kapsulek, PHYTOPHARM 25,99 zł ☆☆☆☆	 Protego Witamina C 1000, Proczek 150g, Salum 29,90 zł ☆☆☆☆	 <table border="1"><tr><td> C-Vitum 1000mg Oleofarm witamina C w kapsułkach 8,54 zł OPAKOWANIE: 30 szt. DO KOSZYKA</td><td> Rutinacea Complete preparat wzmacniający odporność 10,19 zł OPAKOWANIE: 120 s... DO KOSZYKA</td><td> Ascorvita Max Witamina C 1000 mg witamina C w tabletkach 18,32 zł OPAKOWANIE: 30 szt. DO KOSZYKA</td></tr></table> <p>Źródło: https://apteka.superpharm.pl/</p>	 C-Vitum 1000mg Oleofarm witamina C w kapsułkach 8,54 zł OPAKOWANIE: 30 szt. DO KOSZYKA	 Rutinacea Complete preparat wzmacniający odporność 10,19 zł OPAKOWANIE: 120 s... DO KOSZYKA	 Ascorvita Max Witamina C 1000 mg witamina C w tabletkach 18,32 zł OPAKOWANIE: 30 szt. DO KOSZYKA
 Biaron Witamina D 400, 90 Kapsulek Wyciskanych, PHYTOPHARM 19,99 zł ☆☆☆☆	 Protego Witamina D 2000, M.60 Kapsulek Miękkich - Salum 9,99 zł ☆☆☆☆	 Biaron Witamina D 800, M. Kapsulek, 90 Kapsulek, PHYTOPHARM 25,99 zł ☆☆☆☆	 Protego Witamina C 1000, Proczek 150g, Salum 29,90 zł ☆☆☆☆					
 C-Vitum 1000mg Oleofarm witamina C w kapsułkach 8,54 zł OPAKOWANIE: 30 szt. DO KOSZYKA	 Rutinacea Complete preparat wzmacniający odporność 10,19 zł OPAKOWANIE: 120 s... DO KOSZYKA	 Ascorvita Max Witamina C 1000 mg witamina C w tabletkach 18,32 zł OPAKOWANIE: 30 szt. DO KOSZYKA						

Brak schowka/listy życzeń

Heurystyka 3: Pozwalaj wybierać zamiast zmuszać do zapamiętywania

W sklepie brakuje schowka/listy życzeń, który umożliwiłby przechowywanie produktów do kupienia w późniejszym terminie. Jest to aktualnie standard rynkowy; zdecydowana większość e-commerców je posiada, a użytkownicy chętnie korzystają z tej funkcji. Przydaje się również w przypadku chęci porównania produktów czy zapisania niedostępnych artykułów w celu oczekiwania na ich zakup.

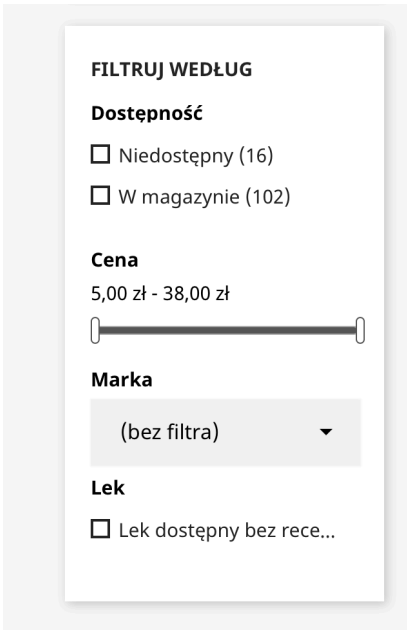
Obecnie	Przykład dobrej realizacji
 Zaloguj się  Koszyk (0) <hr/> <input data-bbox="411 1128 715 1178" type="text" value="Szukaj w naszym katalogu"/> 	 Zaloguj się  Ulubione  0,00 zł Źródło: https://www.apteka-melissa.pl/

Nierozbudowane filtry

Heurystyka 7: Zapewnij elastyczność i efektywność

W kategoriach produktowych filtry są ubogie i mało rozbudowane. W efekcie szukanie produktów może być dla użytkowników bardziej czasochłonne, co może doprowadzić do szybszego opuszczenia sklepu i przejścia do konkurencji.

Zalecamy rozbudować filtry np. o: działanie, formę leku (tabletki/płyn etc.), wiek, przeznaczenie itd.

Obecnie	Przykład dobrej realizacji
 <p>FILTRUJ WEDŁUG</p> <p>Dostępność</p> <p><input type="checkbox"/> Niedostępny (16)</p> <p><input type="checkbox"/> W magazynie (102)</p> <p>Cena</p> <p>5,00 zł - 38,00 zł</p> <p><input type="range"/></p> <p>Marka</p> <p>(bez filtra) ▼</p> <p>Lek</p> <p><input type="checkbox"/> Lek dostępny bez rece...</p>	<p>Postać</p> <p>kapsułki (3360) <input type="radio"/></p> <p>tabletki (1938) <input type="radio"/></p> <p>proszek (735) <input type="radio"/></p> <p>płyn (718) <input type="radio"/></p> <p>krople (496) <input type="radio"/></p> <p>pokaż więcej</p> <p>Problem</p> <p>obniżona odporność (1568) <input type="radio"/></p> <p>ból (988) <input type="radio"/></p> <p>niedobór witamin (901) <input type="radio"/></p> <p>podrażnienie (858) <input type="radio"/></p> <p>suchość (815) <input type="radio"/></p> <p>pokaż więcej</p> <p>Działanie/właściwości</p> <p>wspomagające (6718) <input type="radio"/></p> <p>wzmacniające (6117) <input type="radio"/></p> <p>łagodzące (1219) <input type="radio"/></p> <p>nawilżające (1118) <input type="radio"/></p> <p>ochronne (1025) <input type="radio"/></p> <p>pokaż więcej</p> <p>Źródło:</p> <p>https://www.doz.pl/apteka/k5367-Zdrowie</p>

Długi czas ładowania dodania produktu do koszyka

Błąd techniczny

Po kliknięciu w CTA "Dodaj do koszyka" trzeba odczekać dłuższą chwilę, aby zobaczyć modal z komunikatem o poprawnym dodaniu produktu do koszyka. Podczas oczekiwania użytkownik może myśleć, że przycisk nie działa/produkt jest niedostępny/strona się zwiesza, przez co może próbować klikać kilka razy w przycisk. W efekcie produkt dodaje się kilka razy do koszyka.

Zdecydowanie rekomendujemy popracować nad efektywnością dodawania produktu i przyspieszenie wyświetlania modala. Sprawnie działający sklep wygląda na bardziej profesjonalny i godny zaufania.

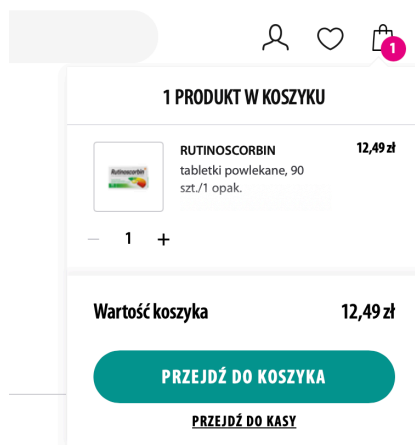
Brak podglądu koszyka

Heurystyka 1: Pokazuj status systemu

Po kliknięciu w koszyk, w prawym górnym rogu brakuje szybkiego podglądu, które umożliwi kupującemu szybkie sprawdzenie ile ma produktów i w jakich cenach, oraz jaka jest suma całego zamówienia.

Sugerujemy dodać podgląd produktów w koszyku wraz z informacją o wartości całego zamówienia, ilości dodanych artykułów, możliwością zmiany ilości oraz buttonem przejścia do koszyka.

Przykład dobrej realizacji

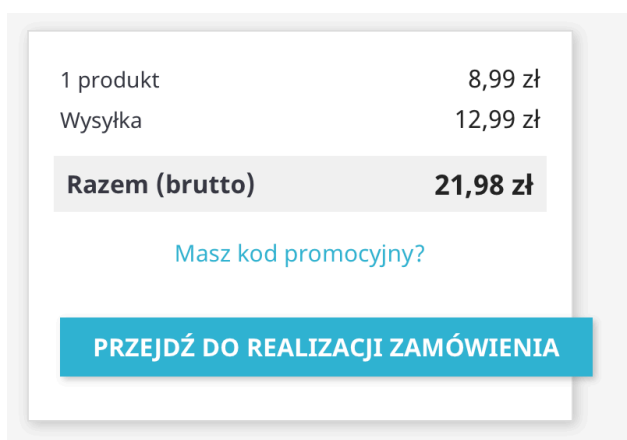


Źródło: <http://hebeapteka.pl/>

Przycisk wykraczający poza box

Heurystyka 8: Dbaj o estetykę i umiar

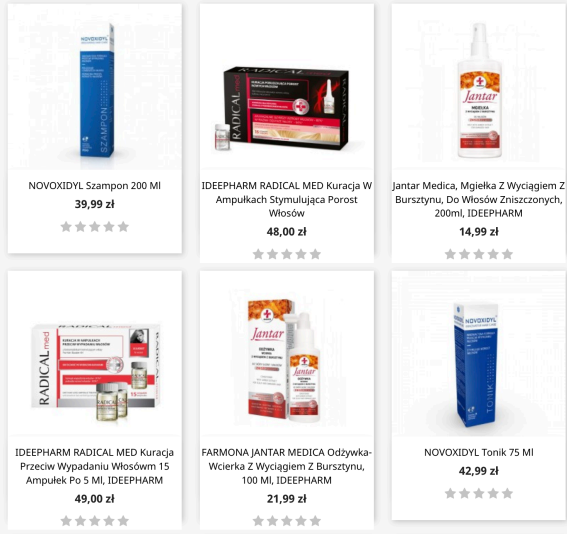





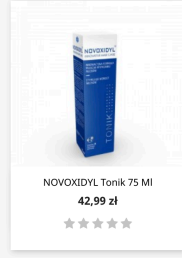





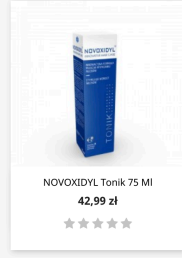
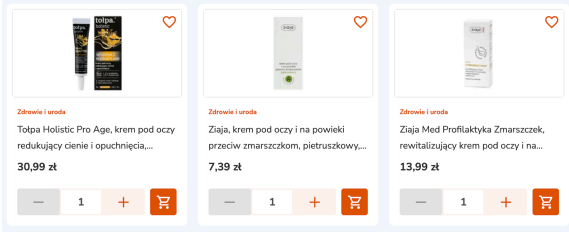
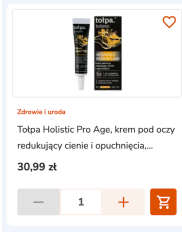
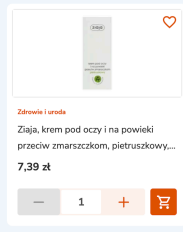

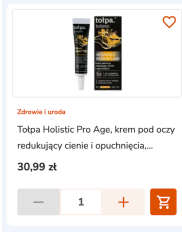
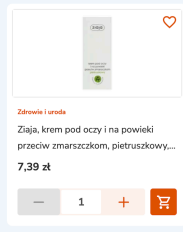






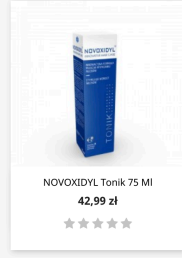
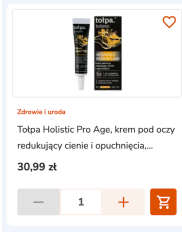
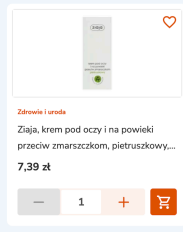

W koszyku, CTA przejścia do realizacji zamówienia wykracza poza box. Prezentuje się to nieestetycznie, a także burzy harmonię tej podstrony. Aby button się zmieścił, zalecamy wyrównanie tekstu w buttonie do lewej, lub skrócenie tekstu np. do "Przejdź do kasy".



Różne rozmiary kafelków produktowych

Heurystyka 8: Dbaj o estetykę i umiar

Kafelki produktowe w kategoriach mają różne rozmiary jeśli nazwa artykułu jest dłuższa. Różne rozmiary zaburzają harmonię oraz prezentują się niechlujnie, a w efekcie obniżają profesjonalizm sklepu. Mogą także mylić użytkowników czy przykładowo dłuższy kafelek nie jest ważniejszy od innych i czy nie ma bardziej zwracać na siebie uwagę.

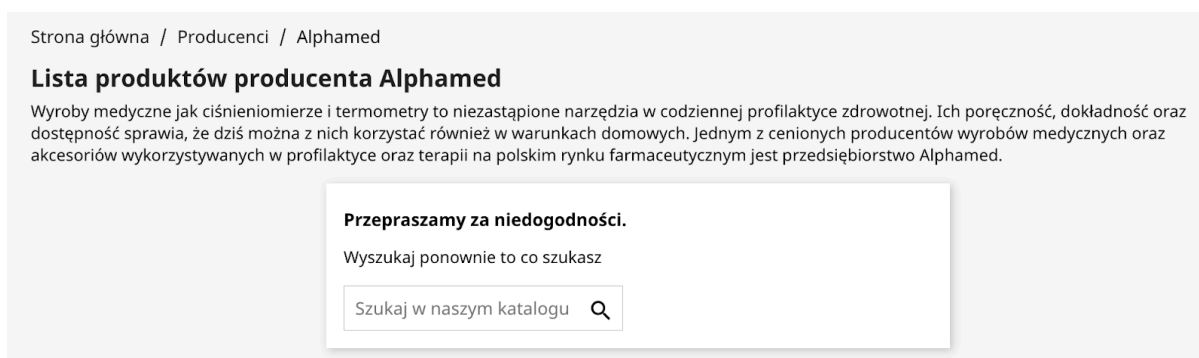
Obecnie	Przykład dobrej realizacji									
 <table border="1"><tr><td><p>NOVOXIDYL Szampon 200 MI 39,99 zł ★★★★★</p></td><td><p>IDEEPHARM RADICAL MED Kuracja W Ampulkach Stymulująca Porost Włosów 48,00 zł ★★★★★</p></td><td><p>Jantar Medica, Mgielka Z Wyciągiem Z Bursztynu, Do Włosów Zniszczonych, 200ml, IDEEPHARM 14,99 zł ★★★★★</p></td></tr><tr><td><p>IDEEPHARM RADICAL MED Kuracja Przeciw Wypadaniu Włosów 15 Ampulek Po 5 MI, IDEEPHARM 49,00 zł ★★★★★</p></td><td><p>FARMONA JANTAR MEDICA Odżywka-Wcierka Z Wyciągiem Z Bursztynu, 100 MI, IDEEPHARM 21,99 zł ★★★★★</p></td><td><p>NOVOXIDYL Tonik 75 MI 42,99 zł ★★★★★</p></td></tr></table>	 <p>NOVOXIDYL Szampon 200 MI 39,99 zł ★★★★★</p>	 <p>IDEEPHARM RADICAL MED Kuracja W Ampulkach Stymulująca Porost Włosów 48,00 zł ★★★★★</p>	 <p>Jantar Medica, Mgielka Z Wyciągiem Z Bursztynu, Do Włosów Zniszczonych, 200ml, IDEEPHARM 14,99 zł ★★★★★</p>	 <p>IDEEPHARM RADICAL MED Kuracja Przeciw Wypadaniu Włosów 15 Ampulek Po 5 MI, IDEEPHARM 49,00 zł ★★★★★</p>	 <p>FARMONA JANTAR MEDICA Odżywka-Wcierka Z Wyciągiem Z Bursztynu, 100 MI, IDEEPHARM 21,99 zł ★★★★★</p>	 <p>NOVOXIDYL Tonik 75 MI 42,99 zł ★★★★★</p>	 <table border="1"><tr><td><p>Zdrowie i uroda Tolpa Holistic Pro Age, krem pod oczy redukujący cienie i opuchnięcia... 30,99 zł</p></td><td><p>Zdrowie i uroda Ziaja, krem pod oczy i na powieki przeciw zmarszczkom, pietruszkowy... 7,39 zł</p></td><td><p>Zdrowie i uroda Ziaja Med Profilaktyka Zmarszczek, rewitalizujący krem pod oczy i na... 13,99 zł</p></td></tr></table> <p>Źródło: http://gemini.pl</p>	 <p>Zdrowie i uroda Tolpa Holistic Pro Age, krem pod oczy redukujący cienie i opuchnięcia... 30,99 zł</p>	 <p>Zdrowie i uroda Ziaja, krem pod oczy i na powieki przeciw zmarszczkom, pietruszkowy... 7,39 zł</p>	 <p>Zdrowie i uroda Ziaja Med Profilaktyka Zmarszczek, rewitalizujący krem pod oczy i na... 13,99 zł</p>
 <p>NOVOXIDYL Szampon 200 MI 39,99 zł ★★★★★</p>	 <p>IDEEPHARM RADICAL MED Kuracja W Ampulkach Stymulująca Porost Włosów 48,00 zł ★★★★★</p>	 <p>Jantar Medica, Mgielka Z Wyciągiem Z Bursztynu, Do Włosów Zniszczonych, 200ml, IDEEPHARM 14,99 zł ★★★★★</p>								
 <p>IDEEPHARM RADICAL MED Kuracja Przeciw Wypadaniu Włosów 15 Ampulek Po 5 MI, IDEEPHARM 49,00 zł ★★★★★</p>	 <p>FARMONA JANTAR MEDICA Odżywka-Wcierka Z Wyciągiem Z Bursztynu, 100 MI, IDEEPHARM 21,99 zł ★★★★★</p>	 <p>NOVOXIDYL Tonik 75 MI 42,99 zł ★★★★★</p>								
 <p>Zdrowie i uroda Tolpa Holistic Pro Age, krem pod oczy redukujący cienie i opuchnięcia... 30,99 zł</p>	 <p>Zdrowie i uroda Ziaja, krem pod oczy i na powieki przeciw zmarszczkom, pietruszkowy... 7,39 zł</p>	 <p>Zdrowie i uroda Ziaja Med Profilaktyka Zmarszczek, rewitalizujący krem pod oczy i na... 13,99 zł</p>								

Proponujemy ustalić stałą liczbę znaków do nazwy produktu. Jeśli część nazwy zostanie ucięta, zalecamy ją zastąpić trzema kropkami, aby sugerowały kontynuację tekstu.

Brak precyzyjnego komunikatu w pustych podstronach

Heurystyka 9: Zapewnij skuteczną obsługę błędów

W zakładce "Marki" w przypadku pustej kategorii, pojawia się ogólny komunikat "Przepraszamy za niedogodności / Wyszukaj ponownie to co szukasz". Po ponownym wpisaniu produktu tej firmy, nadal nie wyświetlają się artykuły tej firmy, pomimo zachęty do wyszukania ponownie tego czego szukam. Ta sama sytuacja ma miejsce w sytuacji jeśli kategoria jest pusta.




Strona główna / Producenci / Alphamed

Lista produktów producenta Alphamed

Wyroby medyczne jak ciśnieniomierze i termometry to niezastąpione narzędzia w codziennej profilaktyce zdrowotnej. Ich poręczność, dokładność oraz dostępność sprawia, że dziś można z nich korzystać również w warunkach domowych. Jednym z cenionych producentów wyrobów medycznych oraz akcesoriów wykorzystywanych w profilaktyce oraz terapii na polskim rynku farmaceutycznym jest przedsiębiorstwo Alphamed.

Przepraszamy za niedogodności.

Wyszukaj ponownie to co szukasz

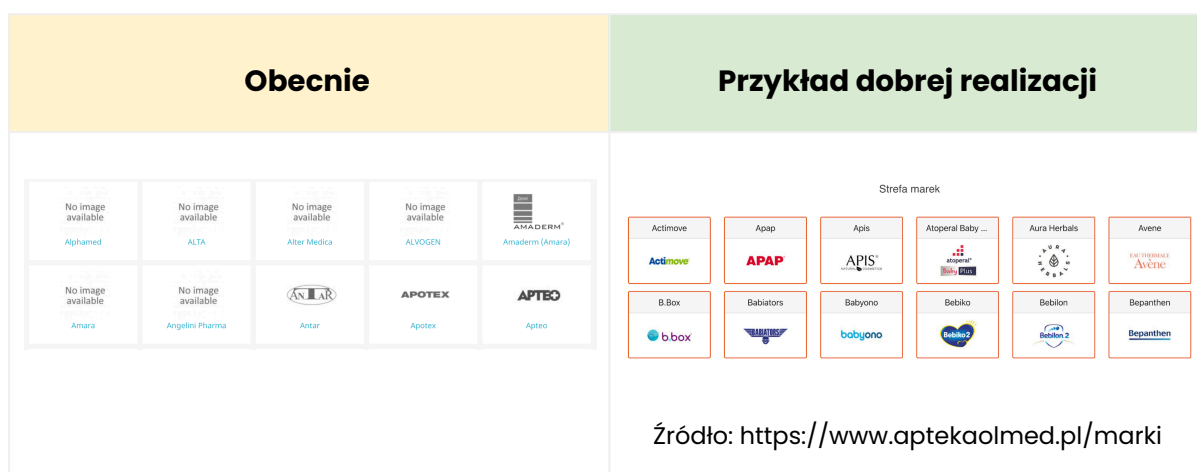
Sugerujemy zmienić copy np. na "Obecnie nie posiadamy tego, czego szukasz", a dalej wdrożyć jedną z poniższych opcji:

1. wyświetlać alternatywne produkty,
2. zostawić wyszukiwarkę, ale zmienić copy na przykładowo "wyszukaj produkt, który Cię interesuje wśród innych marek",
3. usunąć zakładkę marki jeśli jest pusta.

Brak zdjęć z logiem marek

Błąd techniczny

W kategorii [marki](#) w miejscu loga przeważa informacja o błędzie “No image available”. Wyświetlanie tego typu komunikatu obniża zaufanie klientów do sklepu, a sklep prezentuje się nieprofesjonalnie.

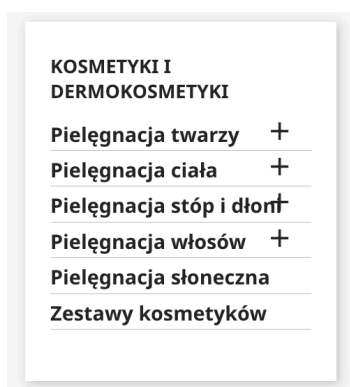


Zdecydowanie zalecamy uzupełnić zdjęcia loga marek. Jeśli nie dysponują Państwo takimi zdjęciami, sugerujemy zmienić formę wyświetlania tej zakładki, na np. listę.

Znaki nachodzące na siebie 🟡

Heurystyka 8: Dbaj o estetykę i umiar

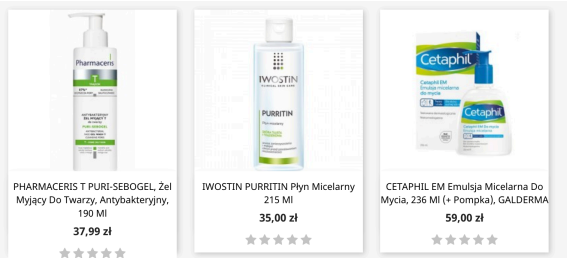


W kategorii Kosmetyki i Dermokosmetyki plusy służące do rozwijania podkategorie nachodzą na treść. Warto przenieść całą kolumnę "plusów", aby móc poprawnie wyświetlać tekst. Można również po przekroczeniu znaków zawijać treść podkategorii do dołu.



Brak możliwości dodania produktu do koszyka z poziomu kategorii

Heurystyka 7: Zapewnij elastyczność i efektywność

Z widoku kategorii produktowej nie można dokonać szybkich zakupów, przez brak przycisku koszyka. Aby zoptymalizować czas zakupowy klientów, sugerujemy dodać ikonę koszyka lub przycisk "Dodaj do koszyka".

Obecnie	Przykład dobrej realizacji
 <p>PHARMACERIS T PURI-SEBOGEL, Żel Myjący Do Twarzy, Antybakteryjny, 190 MI 37,99 zł ★★★★★</p> <p>IWOOSTIN PURRITIN Płyn Micelarny 215 MI 35,00 zł ★★★★★</p> <p>CETAPHIL EM Emulsja Micelarna Do Mycia, 236 MI (+ Pompka), GALDERMA 59,00 zł ★★★★★</p>	 <p>Theraflu Extra Grip saszetki na objawy grypy i przeziębienia 14 saszetek</p> <p>★★★★★</p> <p>23.87 zł — 1 + </p> <p>Źródło: http://wapteka.pl</p>

Zdublowane zakładki marek

Heurystyka 4: Trzymaj się standardów i zachowaj spójność

Zarówno w liście kategorii (pod ikoną domu) jak i na głównej belce znajduje się przekierowanie do marek. Jest to dość mylące dla użytkowników, ponieważ główna lista sugeruje przejście wyłącznie do kategorii i ich podkategorii.

Sugerujemy wydzielić jako pierwszą podkategorię "Znane marki" na belce "Marki".

- Witaminy i minerały -
- > Zdrowe oczy ▶
- > Zioła ▶
- > Znane marki ▶
- > Produkty pierwszej pomocy ▶

Witaminy ▼

Sprzęt medyczny ▼

Marki ▼

Lista marek wykraczająca poza obszar strony

Heurystyka 8: Dbaj o estetykę i umiar

Po najechaniu kursorem na zakładkę Marki w belce, a dalej scrollując ją, wyświetla się długa lista, która wykracza poza obszar strony.

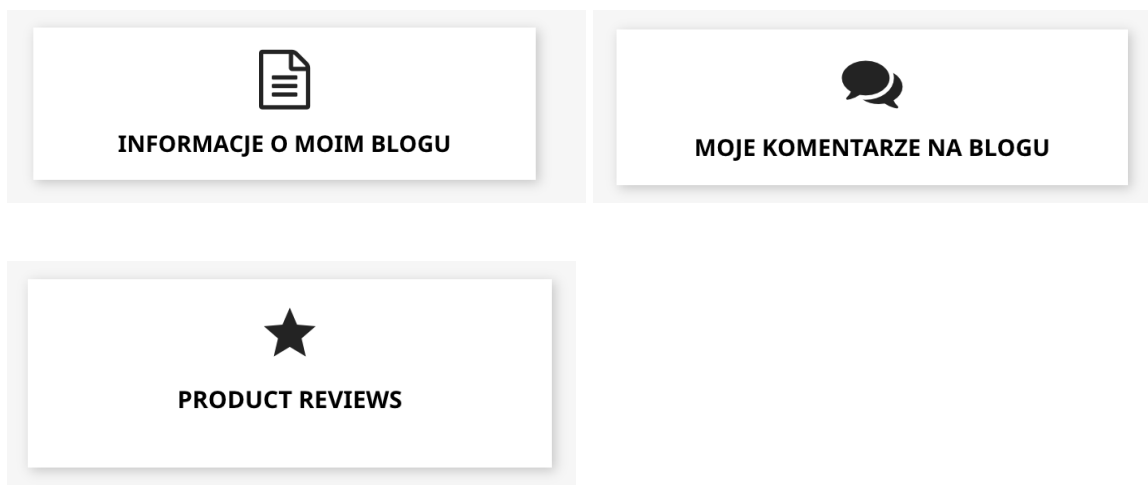
Zbyt długa lista marek wyświetlanych po najechaniu kursorem jest nieużyteczna i nieestetyczna. Warto w głównej części wyróżnić najpopularniejsze marki i przekierować pod hasłem "Pozostałe marki" do całej sekcji z firmami.



Niezrozumiałe opcje związane z własnym blogiem

Heurystyka 4: Trzymaj się standardów i zachowaj spójność

Po zalogowaniu do swojego konta pojawiają się niezrozumiałe, niestandardowe opcje związane z własnym blogiem. Zalecamy ich usunięcie. Ponadto jedna opcja związana z opiniami nie została przetłumaczona, stąd rekomendujemy zmianę nazwy na polską.



Brak tłumaczenia maila po utworzeniu konta

Błąd techniczny

Tworząc konto, użytkownik otrzymuje maila który nie jest przetłumaczony z języka angielskiego.

HI PAULINA AP,
THANK YOU FOR CREATING A CUSTOMER ACCOUNT AT APTEKA CUD WITH GOOGLE.

Zdecydowanie zalecamy przetłumaczyć treść maili.

Brak formatowania kodu pocztowego

Heurystyka 6: Pozwalaj wybierać zamiast zmuszać do pamiętania

Wpisując kod pocztowy pojawia się błąd o nieprawidłowo wpisanym kodzie pocztowym. Sugerujemy, aby formularz automatycznie formatował kod z myślnikiem, bez konieczności jego wpisania przez użytkownika.

Kod pocztowy

61575

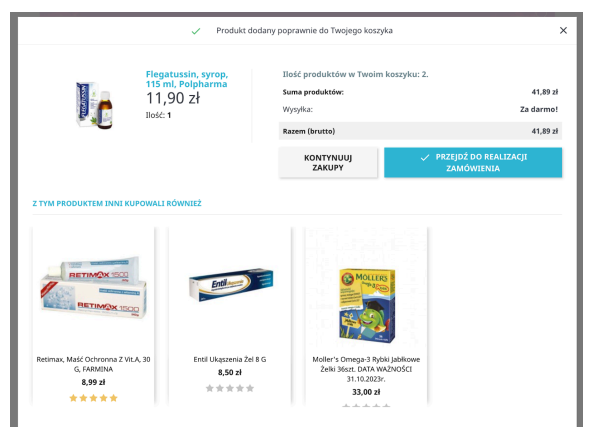
Nieprawidłowy kod pocztowy - powinien wyglądać tak: "NN-NNN"

Ucięte kafelki proponowanych produktów w modalu

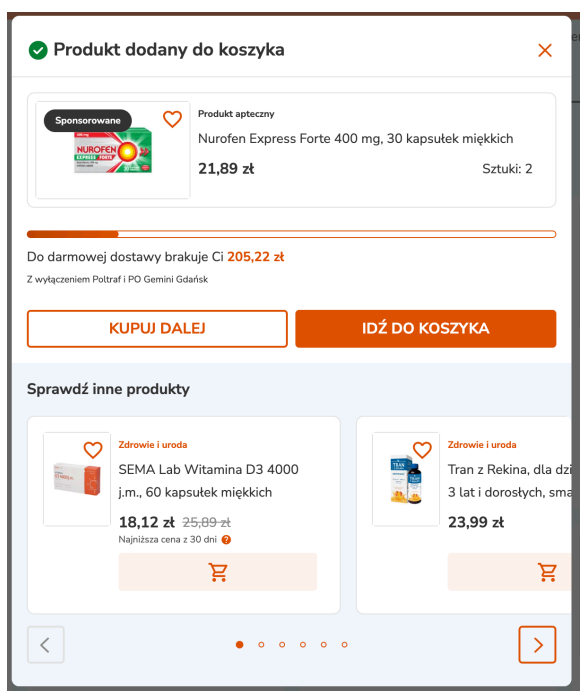
Heurystyka 8: Dbaj o estetykę i umiar

Po dodaniu produktu do koszyka, kafelki z proponowanymi artykułami są ucięte. Początkowo użytkownik może chcieć scrollować okno, aby zobaczyć cały kafelek, natomiast nie ma takiej możliwości.

Obecnie



Przykład dobrej realizacji



Źródło: <http://gemini.pl>





Aby zapobiec takiej sytuacji zalecamy wdrożenie punktu 2. i 8. Jeśli natomiast kafelki nadal będą wykraczać poza obszar modala, sugerujemy umożliwić scrollować modal lub ew. przebudować go na bardziej kompaktowy.

Wyświetlanie produktów niedostępnych na głównej stronie

Heurystyka 2: Zachowaj zgodność między systemem a rzeczywistością

Na głównej stronie pod headerem "Najczęściej kupowane" znajdują się produkty wyprzedane. Pierwsze wrażenie na stronie jest istotne, aby zyskać zaufanie klienta. W tym wypadku użytkownicy mogą myśleć, że na sklepie brakuje asortymentu, dlatego na głównej stronie zawsze warto wyświetlać artykuły, które są dostępne na stanie.

NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANE

 <p>Kerabione Booster, 30 Kapsulek, Valentis 49,60 zł ★★★★★</p>	 <p>Climeston, 30 Tabletek 30,64 zł ★★★★★</p>	Wyprzedany  <p>Kerabione, 60 Kapsulek, Valentis 45,99 zł ★★★★★</p>	 <p>NeoBianacid, 45 Tabletek Do Ssania, Aboca 42,90 zł ★★★★★</p>
--	--	--	--

Wszystkie bestsellery >

Brak możliwości zapisu do powiadomienia o dostępności

Heurystyka 3: Daj użytkownikowi pełną kontrolę

W przypadku braków asortymentowych, użytkownik nie ma możliwości zapisu do powiadomienia o dostępności. Jest to aktualnie standard e-commerce, który z jednej strony zachęca do pozostawienia swojego maila (można również w tym miejscu dodać checkbox newslettera), a z drugiej może przyczynić się do zakupu towaru w przyszłości.

Przykład dobrej realizacji

Rozmiar:

XS/S	S/M	M/L	L/XL
------	------------	-----	------

Twój adres e-mail

Dane są przetwarzane zgodnie z [polityką prywatności](#). Przesyłając je, akceptujesz jej postanowienia.

POWIADOM O DOSTĘPNOŚCI

Powyższe dane nie są używane do przesyłania newsletterów lub innych reklam. Włączając powiadomienie zgadzasz się jedynie na wystanie jednorazowo informacji o ponownej dostępności tego produktu.

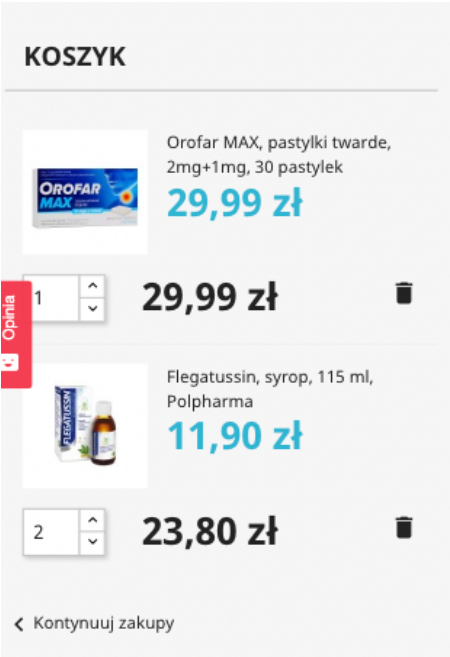
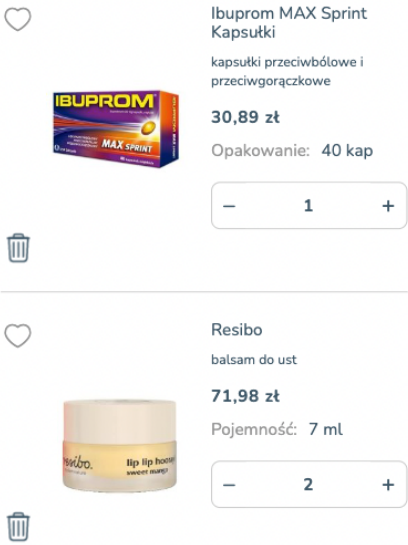
Źródło: <http://bocowear.pl>

Zalecamy wdrożyć przycisk powiadomienia o dostępności produktu.

Mylące wyświetlanie dwóch cen w koszyku w wersji mobilnej

Heurystyka 4: Trzymaj się standardów i zachowaj spójność

W koszyku wyświetlają się dwie ceny (cena produktu i przeliczona łączna cena), co może dezorientować użytkowników. Ponadto, jednostkowa cena jest wyróżniona kolorystycznie przez co tym bardziej klienci mogą na pierwszy rzut oka nie być pewni, która cena jest ostateczna.

Obecnie	Przykład dobrej realizacji
 <p>KOSZYK</p> <p>Orofar MAX, pastylki twarde, 2mg+1mg, 30 pastylek 29,99 zł</p> <p>1 29,99 zł</p> <p>Flegatussin, syrop, 115 ml, Polpharma 11,90 zł</p> <p>2 23,80 zł</p> <p>Kontynuuj zakupy</p>	 <p>Ibuprom MAX Sprint Kapsułki kapsułki przeciwbólowe i przeciwgorączkowe 30,89 zł Opakowanie: 40 kap</p> <p>Resibo balsam do ust 71,98 zł Pojemność: 7 ml</p> <p>Źródło: http://apteka.superpharm.pl</p>

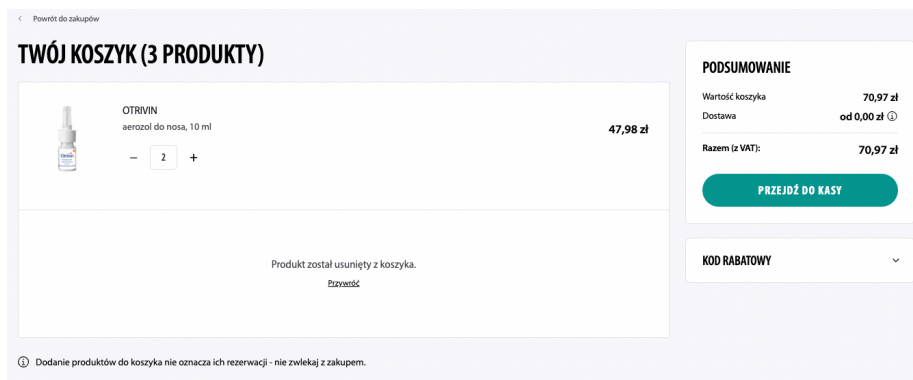
Standardem jest wyświetlanie jednej ceny (przeliczonej po ilości produktów), dlatego sugerujemy szczególnie w wersji mobilnej pokazać jedną.

Brak potwierdzenia akcji usunięcia produktów z koszyka

Heurystyka 1: Pokazuj status systemu

W koszyku brakuje komunikatu potwierdzającego usunięcie produktu z koszyka. Przy dużej ilości produktów w koszyku (i konieczności scrollowania w wersji mobilnej) informacja o prawidłowym usunięciu artykułu jest przydatna.

Przykład dobrej realizacji



Źródło: <http://hebeapteka.pl>

Sugerujemy wyświetlać komunikat o prawidłowym usunięciu towaru z koszyka, czy to przez modal, czy dodatkowe copy. Dodatkową korzyścią dla użytkownika jest również umieszczenie przycisku przywrócenia produktu do koszyka.

Brak tłumaczenia sortowania 🟡

Błąd techniczny

W sortowaniu dwie opcje nie zostały przetłumaczone na język polski. Zalecamy ich przetłumaczenie.

Nazwa, A do Z

Nazwa, Z do A

Cena, rosnąco

Cena, malejąco

Reference, A to Z

Reference, Z to A

Wdrożony HotJar w wersji mobilnej

Dobre praktyki

Narzędzie HotJar jest bardzo pomocne w wersji desktop, natomiast w przypadku urządzeń mobilnych, ze względu na mały ekran ikona HotJara przeszkadza w przeglądaniu strony i w procesie zakupowym. Wielokrotnie zasłania treść czy produkty. Sugerujemy zrezygnowania z tego narzędzia dla wersji mobilnej.